

תקנון חברי מועדון קבוצות אמסלם החמניה בע"מ מיום 01/06/2023

מבוא

1. תקנון זה נועד להסדיר את תוכנית ההטבות המיועדת ללקוחות רשת "החמניה" (להלן: "הלקוחות") - שמספרה ח"פ 514567882 מקבוצות אמסלם החמניה בע"מ (להלן: "החמניה"; "החמניה פיצוח ישראלי" או "הרשת" או "החברה") – המעוניינים להיות חברים במועדון הלקוחות שלה הרשת (להלן: "המועדון" או "מועדון הלקוחות").
2. האחריות המלאה להכרת התנאים להלן וקבלת ההטבות על פי תנאים אלו חלה בכל עת על החברים במועדון הלקוחות כך שתקנון זה מהווה תנאי להצטרפות לתוכנית, וכל לקוח המצטרף כחבר למועדון, נחשב כמי שקרא והסכים להוראות תקנון זה, על כל סעיפיו ו/או חלקים מהם.
3. ללקוח המצטרף כחבר במועדון או לכל אדם אחר, לא תהיה כל דרישה ו/או תביעה בקשר עם תנאי התקנון ותוכנית ההטבות או שינויים בהם. רשת "החמניה" שומרת לעצמה את הזכות לשנות או להפסיק את פעילות מועדון הלקוחות בכל עת.
4. רשת "החמניה" שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או לבטל תקנון זה או חלקים ממנו.
5. נוסחו של התקנון יפורסם ויעודכן מעת לעת במשרדי רשת "החמניה" בכתובת: ווט ג'יימס 11, חיפה או באתר הרשת.
6. יובהר כי תקנון זה והתקנון המופיע באתר הרשת משלימים זה לזה.
7. בכל מקום בתקנון זה בו נעשה שימוש בלשון זכר, הכוונה הנה לנשים ולגברים כאחד.

הצטרפות

8. ההצטרפות למועדון כפופה לתנאי התקנון שלהלן, כפי שיופיעו מעת לעת.
9. ניתן להצטרף למועדון הלקוחות בכל עת. ההצטרפות מותנית וכרוכה בביצוע קנייה חד-פעמי. הרשת רשאית לשנות את תנאי ההצטרפות מעת לעת ולפי שיקול דעתה.
10. על אף האמור לעיל, רשת "החמניה" שומרת לעצמה את הזכות לסרב לאשר את רישומו של לקוח כחבר במועדון הלקוחות מכל סיבה שהיא ועל פי שיקול דעתה הבלעדי.
11. רשת "החמניה" תהא רשאית לסרב לאשר הצטרפותו של חבר מועדון לתכנית, על פי שיקול דעתה הבלעדי ומבלי שתהא מחויבת לנמק סירוב כאמור. בין היתר, תהא רשאית הנהלת המועדון לסרב לאשר הצטרפות של חבר המועדון, וללא חובת הנמקה לסירובה, לרבות הצטרפות של חברי מועדון אשר נתפסו בגניבה, ברמאות בהונאה וכיו"ב ו/או מי שביצעו רכישות אשר התשלומים בגין לא נפרעו (לרבות שיקים שלא כובדו או כרטיסי אשראי לא מאושרים לשימוש מכל סיבה שהיא), וכן לבטל חברותם במועדון הלקוחות, ולבטל את תוקף

החמניות אשר נצברו לטובת אותו חבר מכל סיבה שהיא ובפרט אם לא יעמדו לפי תקנות הציבור.

12. במעמד ההצטרפות רשת "החמניה" תנפיק לחברי המועדון כרטיס חבר ו/או הרשאת משתמש באפליקציה (להלן: "כרטיס החבר/אפליקציה").

13. חבר מועדון הלקוחות הוא מי שהצטרפותו למועדון הלקוחות אושרה על ידי החברה, בהתאם לתנאי תקנון זה לפי הודעה שקיבל למספר הטלפון שמסר במעמד הצטרפותו למועדון הלקוחות וכפי נרשם במרשמי חברת "החמניה" שאינו ניתן למכירה או להעברה (להלן: "החבר").

ביטול החברות

14. רשת "החמניה" שומרת על הזכות לבטל חברות במועדון הלקוחות בהודעה שתימסר לחבר המועדון (להלן: "ההודעה") בכל מקרה של אי עמידה בתקנון זה ו/או במקרה של העברת הזכאות במועדון בצורה כלשהי לצד ג' אחר שלא בהתאם לאמור בהוראותיו ו/או בכל מעשה ו/או מחדל הפוגע ו/או עלול לפגוע בשמה הטוב של החברה ו/או בעסקיה ו/או במועדון, בפעילויות שבו ו/או במי מטעמה של החברה, לרבות במקרים של אלימות פיזית ו/או מילולית של חבר מועדון כלפי לקוחותיה ו/או החברה ו/או עובדי החברה ו/או בשל התנהגות בלתי הולמת מצד חבר המועדון.

15. עם קבלת ההודעה יחדל חבר המועדון מלשמש כחבר, ותמנע ממנו האפשרות מקבלת ההטבות המנויות במועדון.

16. במקרה שביטול החברות ייעשה בתוך פחות משנה מיום ההצטרפות למועדון, יוחזר חלקו היחסי של תשלום דמי החבר לחבר **באם ניגבה**. במידה ובוטלה החברות כעבור שנה מיום ההצטרפות, לא יהיה זכאי החבר להחזר דמי החבר.

17. כל חבר יהיה זכאי לפרוש ממועדון הלקוחות ורישומו כחבר יבוטל ויימחק תוך שלושים (30) ימים מיום הודעתו שנשלחה במכתב רשום על רצונו כאמור. במקרה כזה הודעתו כאמור תחשב כויתור מוחלט על כל זכויותיו במועדון הלקוחות לרבות אך לא רק על זכותו לקבלת ההטבה. למען הסר ספק מובהר, כי במקרה כזה לא יהא חבר מועדון הלקוחות זכאי להחזר דמי החברות שנגבו ו/או לכל פיצוי ו/או שיפוי בקשר עם חברותו במועדון הלקוחות.

18. מבלי לגרוע מהאמור, הצטרפות חבר למועדון הלקוחות ניתנת לביטול על ידו תוך 3 ימים מיום הצטרפותו למועדון הלקוחות. החליט החבר לחזור בו מההצטרפות למועדון הלקוחות כאמור יודיע על כך מיד למשרדי מועדון הלקוחות, בהתאם לדרכים הקבועות לכך בחוק הגנת הצרכן, התשמ"א 1981, והתשלום ששילם במעמד חתימת הסכם זה יושב לו בערכו השקלי הנקוב תוך 30 ימים מיום קבלת ההודעה או מיום קבלת התשלום, לכל המאוחר. מובהר, כי זכאותו של חבר מועדון הלקוחות לקבל בחזרה את התשלום ששילם במעמד חתימת הסכם זה, בהתאם להודעת הביטול כאמור בסעיף זה, מותנת בכך שממועד הצטרפותו למועדון, חבר מועדון הלקוחות לא ניצל בפועל כל הטבה, מכל סוג שהיא, המוגדרת בתקנון זה בתקופת 3 הימים האחרונים, בה יכול החבר לבטל

התקשרותו, ואם בטלה כאמור - גם לאחר מכן, לא יוכל החבר לממש את זכויותיו בהתאם לתקנון זה.

משלוח דברי פרסומת על ידי החברה

19. הפרטים שחבר מועדון הלקוחות ימסור בעת ההצטרפות למועדון, ישמשו את החברה לצורך משלוח דברי פרסומת. לסירוב לקבלת דברי פרסומת ולהסרה יש לשלוח את פרטי כתובת הדוא"ל ומספר הטלפון הנייד של חבר המועדון לכתובת הדוא"ל

ההטבות

20. חבר מועדון הלקוחות, אשר חברותו בתוקף, ייהנה מצבירת "חמניות" (כהגדרתן להלן) למימוש ברשת "החמניה" או בכפוף להסכמים שיחתמו מעת לעת עם גורמים נוספים.
21. השימוש בכרטיס/אפליקציה יהיה בהתאם לתקנון זה, כפי שיתעדכן מעת לעת על-ידי מועדון "החמניה" ובהתאם להוראות שיופיעו על גבי הכרטיס/אפליקציה, או לעלון אשר יצורף לו עם שליחתו וכן לתקשורת שיווקית שתישלח לחברי המועדון ע"י מספר הסלולר אשר נרשמו איתו בעת ההרשמה.
22. עם התשלום ו/או הצטרפות במעמד קנייה ראשונה למועדון מקבל ה"חבר" יהא זכאי חבר מועדון לקבל הנחת מבצע ברכישת מוצר/ים ממוצרי החברה בהתאם לקביעת החברה, ובכפוף לתנאי המבצע (להלן: "מבצע הצטרפות").

תוקף החברות במועדון

23. החברות במועדון הלקוחות אינה מוגבלת בזמן, ובלבד שתישמר רציפות בפעילות וביצוע רכישות לתקופה שלא תופסק למעלה מ-6 חודשים.
24. החברות במועדון תפקע באופן אוטומטי בכל מקרה שבו תופסק פעילותו של החבר לתקופה ארוכה יותר מאשר 6 חודשים.
25. חידוש חברות שפקעה מותנה בביצוע רכישה באחד מסניפי הרשת ושמירה על רציפותה, כאמור בסעיף 6 לעיל.
26. למען הסר ספק יובהר כי פקיעת החברות במועדון תגרור מחיקה של צבירת החמניות לזכותו של החבר ולא ניתן יהיה לצבור עוד חמניות, עד לחידוש החברות במועדון וככל שתחודש, בהתאם לתנאים שייקבעו ו/או יעודכנו מעת לעת.
27. רשת "החמניה" רשאית על פי שיקול דעתה הבלעדי להאריך לכל חבר מועדון שתבחר, את תוקף החברות במועדון לכל לתקופה נוספת בכל אורך זמן שהנהלת החברה תחליט עליו מבלי שתידרש להסבר או נימוק לשיקוליה.

תקשורת שיווקית ופרסומים

28. הודעות מועדון "החמניה", בכל דבר ועניין הנוגע לפעילות התכנית לרבות, אך לא רק, בעניין ו/או הוספה ו/או גריעה שייעשו ו/או שבכוונת "החמניה" לבצעם, בתקנון ו/או במפתח הצבירה ו/או בהטבות הנוספות ו/או בכל דבר ועניין הנוגע לזכאות חבר המועדון ליטול חלק בתכנית ו/או הפסקת פעילותו וכיו"ב, ייעשו על ידי "החמניה" באופן ובדרך כפי "החמניה" תימצא לנכון לפי שיקול דעתה הבלעדי.
29. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, פרסום על לוח מודעות גלוי לעין בחנויות רשת ו/או באחת מאמצעי התקשורת ו/או באתר האינטרנט של "החמניה" ו/או באמצעות תקשורת ישירה עם חברי המועדון או אפליקצית המועדון באמצעות הודעת פוש לרבות באמצעות דואר אלקטרוני או SMS ו/או הודעות וואטצאפ, הכל לפי בחירת "החמניה", ייחשב כמספר וחבר מועדון לא יישמע בטענה כי לא ידע אודות האירוע נושא הדיווח ו/או הפרסום כאמור.
30. מובהר, כי הצטרפות הלקוח כחבר במועדון הלקוחות של הרשת, ומסירת פרטי דואר אלקטרוני וטלפון סלולארי לחברה, יהווה הסכמה של הלקוח לקבלת פרסומות, הודעות וחומר שיווקי שהרשת מפיצה ו/או תפיץ בעתיד, הכל בהתאם לתיקון מס' 40 לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשס"ח - 2008, וזאת באשר למבצעים, הנחות והטבות בלעדיות המוענקים ו/או יוענקו בעתיד לחברי המועדון, באמצעות הודעות דואר אלקטרוני או SMS או הודעת פוש שיישלחו ישירות למחשבו או למכשירו הסלולארי של הלקוח, ולהיכלל לשם כך ברשימת תפוצת חברי המועדון של הרשת.
31. למען הסר ספק "החמניה" פטורה מחובת ההודעה על הטבות או מבצעים לחבר מועדון שלא מסר מספר טלפון נייד בתוקף או כתובת דואר אלקטרוני ולא תהיה לחבר מועדון טענה כלשהי כלפי "החמניה" באשר לאי קבלת פרסום.
32. ברשות החברה אתר אינטרנט, המספק, בין היתר, משלוחים לבית הלקוח. כחלק מהצטרפות הלקוח כחבר מועדון תפיץ הרשת באמצעות דואר אלקטרוני מבצעים ועדכונים וחומר שיווקי.
33. לקוח אשר אינו מעוניין להיכלל ברשימת התפוצה לשם קבלת שרות משלוח ההודעות SMS יפנה לחברה **בכתב** בבקשה להסיר עצמו מהרשימה.
34. לקוח אשר אינו מעוניין להיכלל ברשימת התפוצה לשם קבלת שירות משלוח הודעות דואר אלקטרוני, עליו להקליק להסרת כתובתו במקום המיועד לכך בהודעת הדואר האלקטרוני.
35. המצטרף מסכים לקבל דיוור ישיר ודברי פרסומת (כהגדרת המונח "דבר פרסומת" בסעיף 30א לחוק התקשורת (בזק ושידורים), תשמ"ב-1982 (להלן "חוק התקשורת"י) מהרשת ומחברות בנות של הרשת ו/או חברות קשורות של הרשת ו/או חברות בשליטת הרשת (כמשמעות מונחים אלה בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968)) קיימות ו/או עתידיות מזכיינים של הרשת (להלן: "חברות בקבוצה"), באמצעי המדיה השונים, לרבות באמצעות מסרונים והודעות דואריות ובכל דרך אחרת.

36. המצטרף מאשר כי חברות בקבוצה יהיו רשאיות לעשות שימוש בנתונים, בין היתר, לצורכי דיור ישיר ושיתופי פעולה עם חברות אחרות. כן מובהר כי כל מידע אודות חבר מועדון שיהא בידי הרשת בקשר להיותו חבר מועדון כאמור, ייחשב לקניינה של הרשת, וחבר המועדון מוותר בזה על כל טענה בגין שימוש במידע כאמור, בכפוף להוראות חוק הגנת הפרטיות, בתשמ"א-1981.

צבירת נקודות

37. ניצול חמניות שנצברו לזכות חבר מועדון יתאפשר אך ורק בהתאם למפורט בתקנון זה ובפרסומים שונים של החברה.

38. לזכות החבר ייצברו חמניות בעבור כל רכישה אשר תמורתה שולמה במלואה, באחת מחמניות הרשת או באתר האינטרנט של החברה, למעט רכישה בהנחה כלשהי, או במסגרת מבצע כלשהו.

39. מובהר כי שווי החמניות יחושב על פי קניית ממוצרים אשר נמצאים בחמניות הרשת **למעט גלידות לסוגיהם, אלכוהול על כל סוגיו ומרכיביו סיגריות ומוצרי טבק לסוגיו ומוצרים אחרים שיכולים להשתנות מעת לעת ולפי שיקול דעתה הבלעדי של החברה (שמוצרים אלו לא מקנים אפשרות לצבירת חמניות)** הסכום אותו שילם בפועל חבר המועדון.

40. בכל מקרה של עסקה בתשלומים או עסקה בתשלום דחוי, יצברו החמניות לטובת חבר המועדון בתום ביצוע התשלום המלא, בגין אותה עסקה.

41. מובהר עוד כי בכל מקרה והפירעון המלא של עסקה, בתשלומים או של עסקה בתשלום דחוי, יחול לאחר פקיעת תוקף כרטיס החבר, לא יצברו החמניות לטובת חבר המועדון.

42. צבירת חמניות הינה אישית לכל חבר וחבר. החמניות אינן ניתנות למכירה או להעברה לאדם אחר או לחבר אחר או לאיחוד בין כמה חברים.

43. צבירת החמניות תהא אפשרית רק עבור חבר מועדון שהחברות שלו בתוקף ולפי מספר הנייד שלו אשר איתו נירשם במרשמי חברת רשת "החמניה".

44. צבירת החמניות מותנית בזיהוי החבר ובהצגת כרטיס חבר או ו/או בהצגת מכשיר הנייד לפי מס' הסלולרי הרשום במרשמי החברה בלבד.

45. בכפוף לאמור בסעיף 2 לעיל, שווי החמניות בעבור כל רכישה, יהא בשיעור 3% מהסכום ששולם בפועל בגין אותה עסקת הרכישה כולל רכישה במשלוח.

46. בכל מקרה לא תתאפשר צבירה של יותר מ-500 חמניות בעסקה אחת כלומר אם הלקוח שילם סכום של ₪3500 הוא יצבור רק עד 500 חמניות באותו חשבון.
47. יובהר כי ביטול העסקה, בגינה ניתנו החמניות, יביא לגריעת החמניות אשר נצברו, בגין אותה עסקה.
48. בהתאם להחלטתה הבלעדית של הרשת היא רשאית להוסיף חמניות לצבירה בקניה של מוצר ספציפי, בכל עת שהיא וללא הודעה מראש.
49. לצורך המחשה מובהר שאם למשל ערך הרכישה של פריט כלשהו הינו 80 ₪, הרי שמספר החמניות שיצברו לזכות הלקוח בגין רכישה זו, יהא 12 חמניות : הכול בהתאם להחלטות הרשת, שניתנות לשינוי בכל עת וללא הודעה מראש.
50. בנוסף לחמניות כאמור, מפעם לפעם יכול וינתן לכל חבר בונוס חמניות נוסף.
51. חמניות בונוס ייצברו לזכות החבר כמו חמניות שוות ערך בסף לכל דבר ויחולו עליהם כל התנאים שחלים על החמניות הרגילות כמפורט בתקנון זה.
52. באשר תחליט לפי שיקולה הבלעדי על אופן ועיתוי צבירת חמניות הבונוס ותודיע על כך באמצעי הפרסום כפי שמפורט בתקנון זה.
53. חבר מועדון יוכל לממש את החמניות שנצברו לטובתו רק בעסקאות אשר יבוצעו על ידו יום עסקים לאחר העסקה בגינה נצברו לטובתו החמניות. 16. לא תיתכן צבירה שלילית של חמניות.
54. "החמניה" שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או לתקן את מפתח הצבירה ו/או את אופן חישוב הצבירה, ו/או את תוקף החמניות כאמור לעיל.
55. כל שינוי ו/או תיקון ו/או עדכון כאמור יהוו חלק בלתי נפרד מתקנון זה ויפורסמו באחת מדרכי הפרסום המפורטות בפרק תקשורת שיווקית שבתקנון, הכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של "החמניה" וללא צורך במתן הודעה מראש.

מימוש חמניות

56. בכל עת רשאי החבר לנצל את החמניות שנצברו לזכותו לפי היחס של 5 חמניות = 1 ₪ ולשלם עבור מוצר בחמניות כל זאת לפי שווי חמניות שנצברו לזכותו ובלבד תשלום עבור מוצר בחמניות מותנה בקיום מינימום ראשוני של 50 חמניות.

57. בכל מקרה בו נצברו בחשבון הלקוח יותר מ-50 חמניות, רשאית "החמניה" לממש את החמניות לתת ללקוח את ההנחה המקסימאלית לה הוא זכאי בעת ביצוע התשלום ובהתבסס על תנאי המימוש בתקנון.
58. מימוש ההנחה יבוצע על פי שיקול דעתה של "החמניה" וללקוח לא היו כל תביעות בקשר למימוש החמניות לטובת הנחה.
59. חברת "החמניה" רשאית על פי שיקולה הבלעדי, לשפר את יחס ההמרה של החמניות לחבר מועדון ספציפי או לקבוצת חברי מועדון ברכישה של מוצר או מוצרים וזאת מבלי שתידרש ליתן על כך הסבר או דיווח.
60. מפעם לפעם תפרסם רשת "החמניה" במבצעים בלעדיים לחברי מועדון (להלן מבצעי המועדון או המבצעים) והתנאים המסחריים שלהם ייקבעו על פי שיקול דעתה הבלעדי של "החמניה" לדוגמא:
- 60.1. הנחות גבוהות יותר ממבצעי הנחות ללקוחות שאינם חברי מועדון.
 - 60.2. צבירת כפל חמניות ברכישה של מוצר ספציפי.
 - 60.3. העברה של חמניות ללקוח אחר.
 - 60.4. זיכוי בעת הרכישה של חברות במועדון.
 - 60.5. מוצר במתנה.
61. הדוגמאות המצוינות מעלה הם להמחשה בלבד ואינן מחייבות את רשת "החמניה".
62. בכל מקרה אין אפשרות לקבל ולהשתמש בחמניות במקרה שחלה על אותה רכישה או חלקה, מבצע ו/או הנחה אחרת, בחזקת – "אין כפל מבצעים".
63. כל הטבה (הן הקבועות והן המשתנות) הניתנת לחברי המועדון הינה חד פעמית, למימוש על ידי בעל הכרטיס, הטבה אחת בכל ביקור בלבד. אין כפל מבצעים.
64. השימוש בחמניות או מימוש זכות לכל הטבה שהיא במסגרת המועדון, מותנה בהצגת כרטיס מועדון ו/או אפליקציה בסלולר הרשום במרשמי החברה בתוקף/קוד אקספרס מזהה דרך האפליקציה וכן עומדת לזכותנו האפשרות לדרוש תעודה מזהה של בעל הכרטיס ו/או הצגת מספר נייד הרשום במרשמי החברה.
65. חמניות אשר נצברו יישמרו לזכות חבר המועדון במשך עד שישה חודשים מתפוגת תוקף הכרטיס, כפי שיופיע ברישומי רשת "החמניה". החברה רשאית להאריך את תוקף צבירת החמניות מעת לעת ולפי שיקול דעתה הבלעדי.

66. במידה וחבר מועדון לא מימש חמניות, תוך שישה חודשים ממועד תפוגת הכרטיס, ימחקו חמניות אלו מרישומי החמניות שעומדות לזכותו של אותו חבר מועדון, ולחבר המועדון לא יהיו כל טענות החברה ו/או המועדון בגין חמניות שנמחקו כאמור, בגין אי מימוש עד למועד שנקבע.

67. מימוש החמניות מתאפשר אך ורק בצירוף תעודה המזהה ו/או בהצגת מכשיר עם מספר הנייד הרשום במרשמי חברת "החמניה" את הלקוח ואך ורק בסניפי רשת "החמניה". למען הסר ספק ניתן לממש חמניות בעת הזמנת משלוחים (בסניפים המקיימים משלוחים).

במקרה של מחלוקת

68. הרישום שבידי קבוצות רשת "החמניה" יהווה ראיה ביחס לצבירת החמניות בידי כל חבר מועדון, ולעסקאות אשר בוצעו על ידו ברשת.

69. חבר החש עצמו נפגע בכל הקשור לחמניות שצבר או לכל עניין אחר הנובע מתקנון זה או מהמבצע, רשאי לפנות בכתב למנהל מחלקה המשפטית של הרשת ולהעלות את השגותיו. 3. החלטת מנהל הרשת שתינתן בתוך 14 ימי עבודה, מרגע שקיבל לידיו את ההשגה, תהיה סופית ובלתי ניתנת לערעור כלשהו.

70. במקרה של אובדן כרטיס המועדון, על החבר להודיע לרשת בכתב בתוך 14 ימים מרגע היוודע לחבר המועדון על אובדן הכרטיס. בכפוף להודעת חבר המועדון כאמור בסעיף זה, החברה תנפיק לחבר המועדון כרטיס חלופי בו יוטענו החמניות אשר נצברו לטובת חבר המועדון.

71. הרשת לא תהיה אחראית על אובדן חמניות, עקב זיוף וגניבה של מכשיר הסלולרי שאיתו נרשמו ולפי המספר הנייד במרשמי החברה, שהתרחשו עד שהחבר הודיע בכתב לרשת על אובדן הכרטיס או במקרה ולא נמסרה הודעה כאמור.

72. חבר שאיבד את כרטיס המועדון יוכל להנפיק כרטיס חדש, בהתאם לעלות שתקבע על ידי הרשת באותו זמן.

73. חבר הטוען כי מספר החמניות שלרשותו שונה ממספר החמניות כפי שמצוי במרשם הרשת, יוכל להוכיח את מספר חמניותיו ע"י הצגת החשבוניות המעידות על כך.

התחייבות חבר המועדון

74. חבר המועדון יהא אחראי לעדכן בכתב את הנהלת המועדון על כל שינוי בכתובתו ו/או שינוי מספר הנייד על מנת לאפשר קשר רצוף ושוטף עימו. יודגש בזאת, כי קשר שוטף אחת לחודש ודיוור הטבת יום הולדת ונישואין מתבצע באמצעות דואר אלקטרוני.

75. מובהר כי כרטיס חבר ו/או מספר סלולרי אשר אין לגביו רישום ברישומי החברה את פרטי החבר הנדרשים בטופס ההצטרפות זכאית החברה לבטל את כרטיס, ובמוסף, לבטל את החמניות בגין אותו כרטיס ו/או מספר סלולרי, ללא אפשרות לממשן.

76. חבר במועדון מתחייב שלא לנצל לרעה את החברות במועדון. כל ניצול לרעה יגרום להפסקת החברות במועדון.

77. במקרה וחבר מועדון ניצל יותר חמניות מהמגיע לו בשל תקלה או שיבוש במחשב, ישיב הלקוח לרשת את שווי החמניות אשר נוצל על ידו בשל אותה תקלה בהתאם לערכן.

78. לדוגמא: חבר שהיו לרשותו 200 חמניות, אבל בשל תקלת מחשב נוצלו על ידו 500 חמניות, ישיב לרשת 60 שקלים.

הטבות נוספות

79. חברי מועדון רשת "החמניה" יהיו זכאים לקבל הטבות שונות נוספות, מעבר לחמניות הנצברות לזכותם, וזאת בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של חברת "החמניה" וכפי שתפרסם החברה מעת לעת, וכן בבתי עסק נוספים שיבחרו לקחת חלק בתוכנית בדרכים שונות.

80. המידע על ההטבות הנוספות שיתפרסמו על ידי רשת "החמניה", ביחס לשירותים ו/או מוצרים הניתנים על ידי הרשתות החברות ו/או בתי העסק הנוספים יימסר על ידי הרשתות החברתיות ו/או בתי העסק הנוספים ועל אחריותם בלבד.

81. אין בפרסום המידע האמור כדי להטיל אחריות או חבות כלשהי על רשת "החמניה" ו/או מי מטעמם בכל הקשור למוצרים ושירותים טלו, טיבם, התאמתם לחברי המועדון וצרכיהם או לתיאורם.

82. קבוצת רשת "החמניה" שומרת על זכותה להחליף ו/או לגרוע ו/או לשנות ו/או לעדכן את מגוון ההטבות שהוצגו בפרסומים לפי שיקול דעתה הבלעדי.

תנאים כללים

83. הרשת רשאית בכל עת, לפי שיקול דעתה הבלעדי והוחלט וללא הודעה מוקדמת כלשהי לשנות כל עניין הקשור בנוהלי ופרטי המבצע ו/או האמור בתקנון זה. רישומי החברה הינם הקובעים בכל הקשור לתקנון זה לרבות בכל הקשור לדרך חישוב החמניות, אופן צבירתן ו/או אופן גריעתן, בקשות חבר המועדון למימוש החמניות וכדומה.
84. גיפטכארד - מימוש של GIFTCARD הינה החלפת צורת תשלום. רכישת מוצרים עם גיפטכארד מזכה את הקונה בחמניות במעמד הקנייה. חמניות לא ייצברו לזכות הלקוח בעת רכישת הכרטיס, כלומר טעינת הכרטיס.
85. הרשת רשאית לפי שיקול דעתה, לאפשר גם ללקוחות הרשת שאינם חברים, להשתתף במצבע, לפי תנאי תקנון זה.
86. המפורט בתקנון זה הינו למידע אינפורמטיבי בלבד ואין בו בכדי לחייב את הרשת בצורה כלשהי.
87. למען הסר ספק, יובהר כי ההשתתפות בתכניות המועדון כפופה לעמידת חבר המועדון פעיל בתנאי תקנון זה, לרבות, אך לא רק, המשך חברותו במועדון הלקוחות של רשת "החמניה".
88. תקנון זה מהווה את תנאי ההצטרפות לתכנית, והצטרפות חבר למועדון ברשת "החמניה", משמעה כי חבר המועדון קרא הסכים ומסכים להוראות תקנון זה.
89. רשת "החמניה" שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או לעדכן ו/או לתקן הוראות תקנון זה, על כל סעיפיו, לרבות הוראות הזכאות להצטרפות למועדון, תקופת החברות במועדון, מפתח הצבירה, מגוון ההטבות, תוקף ההטבות וכיו"ב, הכל כפי שימצאו לנכון ובהתאם לשיקול דעתם הבלעדי. נוסחו המחייב של התקנון הוא זה שיהא מצוי מעת לעת במשרדי רשת "החמניה".
90. רשת "החמניה" הינה הסמכות הבלעדית לשינוי ופרשנות הוראות תקנון זה.
91. כל מקום בתקנון זה שנעשה בו שימוש בלשון זכר משמעו גם כאילו נאמר גם בלשון נקבה.
92. רשת "החמניה" שומרת לעצמה את הזכות להנפיק כרטיסי חבר מסוגים שונים, בתמורה ו/או שלא בתמורה, לכל חברי המועדון או חלקם, הכל כפי שתיקבע הנהלת המועדון ועל פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט.

93. רשת "החמניה" שומרת על זכותה להסדיר את אופן צבירת החמניות ו/או את מתן או אי מתן חמניות בונס בגין רכישות בכרטיסי החבר השונים כאמור לעיל, לגבי כל סוג כרטיסי חבר בנפרד.

מדיניות פרטיות

94. החברה תנקוט בכל הצעדים הסבירים לאבטחת המידע הנמסר על ידי החברים במועדון הלקוחות, עם זאת החברה אינה יכולה לאבטח את מערכות המידע והתקשורת אבטחה מושלמת מפני חדירות בלתי מורשות ושימוש אסור של צדדים שלישיים. לפיכך, מבלי לגרוע מחובותיה לפי דין, החברה לא תישא בכל אחריות, ישירה או עקיפה, במקרים של גילוי ושימוש במידע הנמסר על ידי החברים במועדון הלקוחות הנובע, במישרין או בעקיפין, מחדירות בלתי מורשות של אחרים או כתוצאה ממעשים ו/או מחדלים אשר אינם בשליטתה.

95. מובהר בזאת כי בשום מקרה לא תעביר החברה את פרטי החברים במועדון הלקוחות או כל מידע אחר המזהה אותם באופן אישי לצד שלישי, לשימוש או למטרותיו של אותו צד שלישי.

96. ידוע לחבר המועדון, כי כל הפרטים, הנתונים, הידיעות והמסמכים שמסר ו/או ימסור לחברה או למי מטעמה או לכל גורם אחר הנמנה על חברי המועדון, לרבות פרטיו האישיים יכול שיוזנו במאגר מידע הרשום על שמה של החברה, בכפוף לאמור בחוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981 (להלן, בהתאמה: "מאגר המידע" ו-"חוק הגנת הפרטיות") בהתאם למפורט במדיניות הפרטיות של החברה. חבר המועדון מצהיר כי כל הפרטים הנ"ל נמסרו על ידו מרצון ובהסכמה מלאה, מבלי שחלה עליו חובה חוקית לעשות כן.

97. ידוע לחבר המועדון כי האחריות על מסירת מידע על ידי קטינים חלה על ההורים או האפוטרופסים החוקיים עליהם.

98. ידוע לחבר המועדון כי החברה ו/או מי מטעמה עשויים לפנות אליו בעתיד בדיוור ישיר על בסיס הנתונים המפורטים במאגר מידע כאמור לרבות בעניינים שאינם נוגעים לתקנון זה, הכל בכפוף לכל דין חל, לרבות אך לא רק חוק הגנת הפרטיות (להלן: "הפניות"). חבר המועדון יוכל להסיר עצמו מכל רשימת דיוור כאמור באמצעות הקישור הייעודי שייכלל בכל הודעה שיווקית כאמור. יובהר כי גם לאחר בקשת הסרה כאמור, ייתכן וחבר המועדון ימשיך לקבל הודעות ומסרים שונים בעלי אופן תפעולי והנובעים וקשורים במישרין לחברותו במועדון.

99. בכפוף להוראות הדין החל, לחבר המועדון עומדת הזכות לעיין במידע שהחברה שומרת אודותיו ו/או לבקש את תיקונו במקרים בהם הוא סבור כי המידע הכלול במאגרים אינו נכון. כמו כן, לחבר המועדון עומדת הזכות להגביל את השימוש בפרטיו כך שלא ייעשה בהם שימוש למטרות שיווקיות. כל אלה באמצעות מתן הודעה מפורשת בכתב לחברה, תוך ציון דרישתו והזכות אותה הוא מבקש לממש.

100. רשת "החמניה" שומרת לעצמה את הזכות לעדכן מעת לעת את מדיניות הפרטיות בהתאם להוראות כל דין או שיטות פעולתה. עדכון מהותי יובא לידיעת הלקוחות באמצעות שילוט בסניפיה ו/או הודעה מתאימה.