

תקנון

מועדון לקוחות "קפה גרג"

1. מועדון הלקוחות "קפה גרג" מתופעל על ידי חב' וליוקארד בע"מ.
2. תקנון זה נועד להסדיר את הכללים על פיהם מתנהל מועדון הלקוחות ומהווה חלק בלתי נפרד מתנאי ההצטרפות של לקוח המבקש להיות חבר במועדון הרשת. לקוח המצטרף למועדון מקבל על עצמו, בעצם ההצטרפות, את כללי תקנון זה על כל תנאיו, הטבותיו וסייגיו ומתחייב לפעול על פיו. כל חבר מועדון ייחשב כמי שקרא והסכים להוראות תקנון זה.
3. תקנון זה עודכן בתאריך 27.4.26 והוא מחליף כל תקנון אחר שקדם לו.

א. הצטרפות

3. הרשת הפועלת תחת שם המותג "קפה גרג" הקימה מועדון לקוחות (להלן "המועדון") ומנפיקה לחברי המועדון כרטיסי חבר (להלן "כרטיס החבר") ו/או "אפליקציה" (להלן "האפליקציה"). דמי החברות יהיו ניתנים לשינוי על ידי הנהלת המועדון בכל עת ולפי שיקול דעתה הבלעדי, ובלבד שהחלטה כזו תחול רק מעת קבלתה לגבי תקופת החברות הבאה של אותו חבר.
- 3.1. כל לקוח של הרשת רשאי לבקש להירשם כחבר במועדון. ההרשמה כרוכה בתשלום חד פעמי שייקבע ע"י הנהלת הרשת מעת לעת.
- 3.2. אדם אשר מלאו לו 18 שנים, או 16 שנים באישור הוריו, רשאי להצטרף למועדון הלקוחות "קפה גרג". כל אדם יכול להיות חבר מועדון פעם אחת בו זמנית (היינו אותו אדם לא יכול להירשם בו זמנית פעמיים, או יותר, כחבר מועדון).
- 3.3. קפה גרג רשאית לסרב לאשר את קבלתו של לקוח כחבר במועדון ו/או לא לחדש את חברותו במועדון מכל סיבה שהיא, לפי ראות עיניה בלבד ומבלי שתידרש לנמק את סירובה.
- 3.4. אדם המצטרף למועדון, תמורת תשלום דמי החברות, יקבל במעמד ההצטרפות את הזכות למימוש הטבות.
- 3.5. במידה ובוטלה החברות בתוך פחות משנה מיום ההצטרפות למועדון או מיום חידוש החברות במועדון או כעבור שנה מיום ההצטרפות או מיום חידוש החברות במועדון, לא יהיה זכאי החבר להחזר דמי החבר.
- 3.6. חבר שחברותו אושרה יקבל כרטיס חבר אישי או קוד לאפליקציה שאינו ניתן למכירה או להעברה (להלן "חבר").
- 3.7. מילוי פרטי הלקוח באפליקציה או באתר הרשת בטופס ההצטרפות, יהווה הסכמה לכל האמור בתקנון זה.

ב. הטבות

4. עם התשלום בגין ההצטרפות למועדון, יהא זכאי חבר מועדון לקבל מגוון הטבות המובטחות רק לחברי "מועדון קפה גרג" בהתאם לקביעת החברה, ובכפוף לתנאי המבצע בימים א'-ו'. ביניהן צבירת נקודות והטבות כמפורט להלן:
- 4.1. צבירת נקודות בגובה 10% מסל הקנייה.

4.2. הטבת יום נישואין אותה יקבל בתחילת החודש הקלנדרי של יום נישואין **החל מה-1.5.26 הטבת יום הנישואין תשתנה ל- ארוחת בוקר זוגית או טבעוני ב-125 ₪, בימים א'-ד' בלבד, אין כפל מבצעים והטבות.** מימוש הטבה אחת לשולחן, לא ניתן לפצל שולחנות לעסקה. התשלום למימוש ההטבה הינו במזומן/ אשראי בלבד ללא שוברים.

4.3. הטבת יום הולדת ואפל בלגי. **החל מה-1.5.26 הטבת יום ההולדת תהיה וופל בלגי או פנקייק במתנה ברכישה ב-150 ₪ ומעלה, על כל סוגי הוופל בלגי למעט וופל בלגי בהרכה ועל כל סוגי הפנקייקים למעט מסיבת פנקייקים.** בכפוף לתנאים בישיבה בסניף בלבד, בהצגת קוד מימוש, לא כולל ארוחות בוקר זוגי/ יחיד/ טבעוני \ טבעוני זוגי, ארוחות עסקיות, קפה ומאפה, קפה וכריכות. התשלום למימוש ההטבה הינו במזומן/ אשראי בלבד ללא שוברים. **אין כפל מבצעים אין כפל מבצעים והטבות. מימוש הטבה אחת לשולחן, בימים א'-ו' ללא ימי שבת.**

4.4. **החל מה-1.5.26 כרטיסיות הצבירה ירדו וימחקו - ולכן לא יהיה ניתן יותר לנסות לצבור ו/או להשתמש בהם.**

4.5. הטבות מתחלפות לשיקול הנהלת הרשת, בכפוף לתנאים בישיבה בסניף בלבד, בהצגת קוד מימוש, לא כולל ארוחות בוקר זוגי/ יחיד/ טבעוני \ טבעוני זוגי, ארוחות עסקיות, קפה ומאפה, קפה וכריכות. התשלום למימוש ההטבה הינו במזומן/ אשראי בלבד ללא שוברים. **אין כפל מבצעים אין כפל מבצעים והטבות. מימוש הטבה אחת לשולחן. לא ניתן לפצל שולחנות, בימים א'-ה' ללא ימי שבת.**

4.6. ימי שלישי 1+1 הטבות מתחלפות לשיקול הרשת, בין השעות 18:00-15:00 לחברי מועדון, בישיבה בסניף בלבד, התשלום הינו במזומן/אשראי בלבד ללא תשלום בשוברים שונים, **אין כפל מבצעים והטבות. מימוש הטבה אחת לשולחן. לא ניתן לפצל שולחנות, בעת מימוש הטבה זו לא יצברו ללקוח נקודות.**

4.7 חנות הנקודות באפליקציית גרג: יחס צבירת הנקודות ביחס לתמורה הכספית יהיה 1:0.5, כלומר על כל 1 ש"ח יינתן צבירה של 0.5 נקודה אשר יהיה ניתן לממש בחנות ההטבות

4.8 כמות מימושי ההטבות של חנות הנקודות תתבצע בישיבה בסניף בלבד, בהזמנת מינימום בסך של 49 ש"ח ומעלה, ויהיה ניתן לנצל עד 1 מימושים בשולחן. לא ניתן לפצל שולחנות ועסקה. **לא יינתן כפל מבצעים והטבות.**

4.9 צבירת הנקודות- לא יהיה ניתן לצבור נקודות בעסקה מעל 50 נקודות, לא יהיה ניתן לפצל שולחנות ועסקה

4.10 החל מתאריך 1.8.24 צבירה ומימוש הנקודות יהא למהלך שנה קלנדרי במועדון, כלומר החבר במועדון יהא רשאי לצבור 10% מעסקה בודדת (עד גובה של 50 נקודות לכל היותר ובהתאם לתנאים המופיעים לעיל) ולממשם בתקופת השנה הקלנדרי. חבר מועדון שנצברו לטובתו נקודות למימוש אך טרם מימש אותם במהלך השנה הקלנדרי, לא יהיה רשאי לממשם לאחר מועד פקיעת התוקף והנקודות ימחקו.

4.11 לקוחות (חברי) מועדון שהצטרפו למועדון טרם מועד השינוי 1.8.24 יהיו רשאים לממש את הנקודות שנצברו לטובתם עד לתאריך 31.3.25 בהתאם לתקנות הגנת הצרכן. לקוח שלא מימש את הנקודות עד למועד זה, הנקודות ימחקו ולא תהיה כל דרישה ו/או טענה כלפי הרשת.

5. ההטבות הינן אישיות ולא ניתן יהיה להעביר את סכום ההטבה לאדם אחר ו/או להמירו למזומן ו/או להחזיר כספי אחר.

6. הרישום הנמצא בידי קפה גרג יהווה ראיה חלוטה ומכרעת לגבי זכאות ההטבות ללקוח

7. קפה גרג רשאית להגביל את השימוש בהטבות במקביל למבצעים אחרים במסעדה בהתאם לשיקול דעתה.

8. השימוש בכרטיס או באפליקציה יהיה בהתאם לתקנון זה, כפי שיתעדכן מעת לעת על-ידי קפה גרג ובהתאם להוראות שיופיעו על גבי הכרטיס, בעלון אשר יצורף לו, היה ויצורף, וכן בתקשורת שיווקית שתישלח לחברי המועדון, מעת לעת.

9. קפה גרג רשאית לשנות את מדיניות ההטבות ו/או ההנחות ו/או הצבירה הכספית מעת לעת, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

10. יובהר כי בהתאם לחוק הגנת הפרטיות, תשמ"א-1981, רישום החבר המועדון מהווה הסכמה מטעמו לקבלת חומר פרסומי מקפה גרג ו/או מי מטעמה באמצעי המדיה השונים. יחד עם זאת יוכל לבקש הסרה מדיוורים בכל שלב לאחר הדיוור הראשון אליו

11. כמו כן, אישור הלקוח במהלך הרישום, ייחשב כהסכמתו לכך שכל מידע שהצטבר במסעדה לגבי החבר בקשר עם רכישותיו וכל נתון שיופק על סמך ניתוח המידע יועבר להנהלת המועדון ויחשב לקניינה של קפה גרג אשר תשמור מידע זה בנאמנות כמאגר מידע רשום על פי חוק. המידע ישמש את המועדון לשם קידום פעולותיו אשר עשויות לכלול שיתופי פעולה עם גופים אחרים באופן שימוש במידע הנ"ל לא ייחשב פגיעה בפרטיות. עוד מוסכם שהנהלת המועדון תוכל לעשות במידע זה שימוש שיווקי ו/או אחר וחבר המועדון מוותר בזאת על כל טענה על פי כל דין בגין שימוש במידע כאמור.

12. ככל שחבר המועדון יתנגד לשימוש בפרטים ובנתונים כאמור, הוא רשאי לדרוש, בכתב, כי שמו והמידע הנוגע אליו יימחקו ממאגר המידע שברשות המועדון ו/או לא יימסר לאדם או לאנשים מסוימים. בנוסף רשאי החבר לדרוש מקפה גרג, בכתב, להסיר עצמו מרשימת הדיוור של המועדון.

ג. תוקף החברות במועדון

13. תוקף החברות במועדון הלקוחות הינו שנה קלנדרית מיום ההצטרפות.
14. חידוש חברות מותנה בתשלום כפי שייקבע מעת לעת על פי שיקול דעתה הבלעדי של קפה גרג.
15. פג תוקפה של החברות במועדון, לא ניתן ליהנות מהטבות המועדון.
16. למען הסר ספק, עם תום תקופת החברות יאבד חבר המועדון את הזכות להטבות והנחות, וזאת עד לחידוש החברות במועדון בהתאם לתנאים שיהיו באותו מועד.
17. קפה גרג רשאית על פי שיקול דעתה הבלעדי להאריך לכל חבר מועדון שתבחר, את תוקף החברות במועדון לכל תקופה נוספת בכל אורך זמן שהנהלת החברה תחליט עליו מבלי שתידרש להסבר או נימוק לשיקוליה.
18. מובהר, כי אין במסירת הכרטיס כדי הפעלתו. הפעלת הכרטיס תתבצע בתוך 2 ימי עסקים ומימוש ההטבות יחל אך ורק החל ממועד אתחול הכרטיס וסנכרונו במערכת.

ד. תקשורת שיווקית ופרסומים

19. דרכי פרסום: הודעות מועדון קפה גרג, בכל דבר ועניין הנוגע לפעילות התכנית לרבות, אך לא רק, בעניין שינוי ו/או הוספה ו/או גריעה שיעשו ו/או שבכוונת הרשת לבצע, בתקנון ו/או במפתח הצבירה ו/או בהטבות הנוספות ו/או בכל דבר ועניין הנוגע לזכאות חבר המועדון ליטול חלק בתוכנית ו/או הפסקת פעילותו וכיו"ב, ייעשו על ידי קפה גרג באופן ובדרך כפי שתימצא לנכון לפי שיקול דעתה הבלעדי.
20. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, פרסום על לוח מודעות גלוי לעין במסעדה ו/או באחד מאמצעי התקשורת ו/או באתר האינטרנט של הרשת ו/או באמצעות תקשורת ישירה עם חברי המועדון, לרבות באמצעות דואר אלקטרוני או SMS, הודעות פוש באפליקציה, הכל לפי בחירת הרשת, ייחשב כמספק וחבר מועדון לא יוכל להשמיע טענה כי לא ידע אודות האירוע נשוא הדיווח ו/או הפרסום כאמור.
21. מובהר, כי הצטרפות הלקוח כחבר במועדון הלקוחות של קפה גרג, ומסירת פרטי דואר אלקטרוני וטלפון סלולארי לחברה, יהווה הסכמה של הלקוח לקבלת פרסומות, הודעות וחומר שיווקי שהרשת מפצה

ו/או תפיץ בעתיד, הכל בהתאם לתיקון מס' 40 לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשס"ח-2008, וזאת באשר למבצעים, הנחות והטבות בלעדיות המוענקים ו/או יוענקו בעתיד לחברי המועדון, באמצעות הודעות דואר אלקטרוני ו/או SMS ו/או הודעת פוש אפליקציה שיישלחו ישירות למחשבו או למכשירו הסלולארי של הלקוח, ולהיכלל לשם כך ברשימת תפוצת חברי המועדון של קפה גרג.

22. למען הסר ספק מובהר כי קפה גרג פטורה מחובת ההודעה על הטבות או מבצעים לחבר מועדון שלא מסר מספר טלפון נייד בתוקף או כתובת דואר אלקטרוני תקינה ולא תהיה לחבר מועדון טענה כלשהי כלפי קפה גרג באשר לאי קבלת פרסום.

23. כחלק מהצטרפות הלקוח כחבר מועדון תפיץ קפה גרג באמצעות דואר אלקטרוני מבצעים ועדכונים וחומר שיווקי.

24. לקוח אשר אינו מעוניין להיכלל ברשימת התפוצה לשם קבלת שירות משלוח ההודעות SMS יפנה לחברה בכתב בבקשה להסיר עצמו מהרשימה ו/או באמצעות כפתור/ הודעת ההסרה.

25. לקוח אשר אינו מעוניין להיכלל ברשימת התפוצה לשם קבלת שירות משלוח הודעות דואר אלקטרוני, יהיה עליו להקליק להסרת כתובתו במקום המיועד לכך בהודעת הדואר האלקטרוני.

ה. במקרה של מחלוקת

26. חבר החש עצמו נפגע בכל הקשור לכסף שצבר או לכל עניין אחר הנובע מתקנון זה או מהמבצע, רשאי לפנות בכתב למנהל קפה גרג ו/או מי שמונה על ידו לשם כך ולהעלות את השגותיו.

27. החלטת מנהל קפה גרג ו/או מי שמונה על ידו לשם כך תינתן בתוך 14 ימי עבודה, מרגע שקיבל לידיו את ההשגה, תהיה סופית ובלתי ניתנת לערעור כלשהו.

28. במקרה של אובדן כרטיס המועדון, על החבר להודיע ל קפה גרג בכתב באופן מיידי מרגע היוודע לחבר המועדון על אובדן הכרטיס. בכפוף להודעת חבר המועדון כאמור בסעיף זה, החברה תנפיק לחבר המועדון כרטיס חלופי.

29. הרשת לא תהיה אחראית על אובדן הטבות, עקב זיוף וגניבה, שהתרחשו עד שהחבר הודיע בכתב לקפה גרג על אובדן הכרטיס או במקרה ולא נמסרה הודעה כאמור.

30. חבר שאיבד את כרטיס המועדון יוכל להנפיק כרטיס חדש, בהתאם לעלות שתקבע על ידי קפה גרג באותו זמן.

31. חבר הטוען כי הסכום הצבור העומד לרשותו שונה מהסכום הצבור כפי שמופיע במרשם קפה גרג, יוכל להוכיח את הסכום הצבור על-ידי הצגת החשבוניות המעידות על כך.

ו. התחייבויות חבר המועדון

32. חבר המועדון יהא אחראי לעדכן בכתב את הנהלת המועדון על כל שינוי בכתובתו על מנת לאפשר קשר רצוף ושוטף עימו.

33. מובהר כי כרטיס חבר שאין לגביו ברישומי החברה את פרטי החבר הנדרשים בטופס ההצטרפות, תהיה זכאית קפה גרג לבטל את הכרטיס, ובנוסף, לבטל את הסכום הצבור באותו כרטיס, ללא אפשרות לממשו.

34. חבר במועדון מתחייב שלא לנצל לרעה את החברות במועדון. כל ניצול לרעה יגרום להפסקת החברות במועדון.

ז. תנאים כלליים

35. במידה וחבר הצטרף למועדון ולאחר מכן פחתו דמי החבר, לא יהיה החברות זכאי לכל החזר מאת קפה גרג בשל כך.
36. קפה גרג שומרת לעצמה את הזכות להוסיף, לשנות, לגרוע ולהחליף בכל עת את כללי ונהלי התקנון, וזאת ללא כל הודעה מוקדמת ועל פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט. החל ממועד שינויו של התקנון יחייב את המועדון רק נוסחו החדש. נוסחו המחייב של התקנון הוא זה שיהא מצוי מעת לעת במשרדי קפה גרג. רישומי החברה הינם הקובעים בכל הקשור לתקנון זה.
37. קפה גרג רשאית לפי שיקול דעתה, לאפשר גם ללקוחותיה שאינם חברים, להשתתף במבצע, לפי תנאי תקנון זה.
38. המפורט בתקנון זה הינו למידע אינפורמטיבי בלבד ואין בו בכדי לחייב את קפה גרג בצורה כלשהי. כל התנהגות של הרשת לטובת הלקוח בניגוד לאמור בתקנון, הינה לפנים משורת הדין בלבד ולא תשמש או תיחשב כויתור של קפה גרג על האמור בתקנון זה ו/או תחייבה לנהוג כך בעתיד.
39. למען הסר ספק, יובהר כי ההשתתפות בתוכניות המועדון כפופה לעמידת חבר המועדון בתנאי תקנון זה, לרבות, אך לא רק, המשך חברותו במועדון הלקוחות של קפה גרג.
40. תקנון זה מהווה את תנאי ההצטרפות לתוכנית. הצטרפות חבר למועדון גרג משמעה כי חבר המועדון קרא ומסכים להוראות תקנון זה.
41. מתן הטבות לחברי המועדון הינו בכפוף לפעילות תקינה של מערכות התפעול והמחשוב של קפה גרג. במידה ויחולו תקלות אשר ימנעו באופן זמני מתן הטבות חברי המועדון כאמור לעיל, תפעל הרשת לטיפול בהם בהקדם ולא יהיו לחברי המועדון טענות או תביעות כנגד קפה גרג בשל אי מתן ההטבות בתקופת התקלות והטיפול בהן.
42. קפה גרג הינה הסמכות הבלעדית לפרשנות הוראות תקנון זה.
43. כל מקום בתקנון זה שנעשה בו שימוש בלשון זכר משמעו גם כאילו נאמר גם בלשון נקבה.
44. קפה גרג שומרת לעצמה את הזכות להנפיק כרטיסי חבר מסוגים שונים, בתמורה ו/או שלא בתמורה, לכל חברי המועדון או חלקם, הכל כפי שתיקבע הנהלת המועדון ועל פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט.
45. כתובת הנהלת קפה גרג הינה: שדרות מוריה 58, חיפה מיקוד 3440103