תקנון "מועדון לקוחות רשת "ביסקוטי"

מעודכן 26.10.2026

הצטרפות

1. כל מקום בתקנון זה שנעשה בו שימוש בלשון זכר, משמעו גם כאילו נאמר בלשון נקבה ומנוסח מטעמי נוחות בלבד.

2. ביסקוטי בע"מ והידוע בכינויו ביסקוטי (להלן: "החברה" ו/או "הרשת" ו/או "ביסקוטי") הקימה מועדון לקוחות (להלן: "המועדון").

3. כל לקוח פרטי של הרשת שמלאו לו 18 שנים (למעט תאגידים, קבוצות וארגונים שאינם נכללים בהגדרת לקוח) זכאי להצטרף ולבקש להירשם כחבר במועדון. ההרשמה אינה כרוכה בתשלום.

4. הרשת רשאית לסרב לאשר את קבלתו של לקוח כחבר במועדון מכל סיבה שהיא, לפי ראות עיניה בלבד ומבלי שתידרש לנמק את סירובה.

5. חבר שחברותו אושרה בחברה יקבל מספר חבר שאינו ניתן למכירה או להעברה (להלן: "חבר").

6. הרשת רשאית בכל עת ללא הודעה מראש ולפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט לבטל את חברותו של חבר במועדון.

7. לעת הזו האפשרות להירשם הינה בסניפי ביסקוטי השונים על ידי קישור שנשלח מהקופה בסניף לנייד אותו מוסר הלקוח. כמו כן ניתן להירשם על ידי מילוי פרטי הלקוח באתר האינטרנט תחת "מועדון הלקוחות". הרשת שומרת לעצמה את הזכות להרחיב ו/או לצמצם את אפשרויות הרישום בעתיד.

8. מילוי פרטי הלקוח על ידו, תהווה הסכמה לכל האמור בתקנון זה.

9. החבר ימלא את פרטיו האישיים בקישור (לרבות שם מלא, ת.ז. פרטי התקשרות) ובו מאשר את תקנון ההצטרפות ואת הצטרפותו כלקוח. מובהר כי פרטיו האישיים של הלקוח שיצטרף כחבר למועדון ונמסרו על ידו ו/או נאספו אודותיו, יעודכנו ויישמרו במאגרי המידע של הקבוצה ובמערכותיה בהתאם להוראות מדיניות הפרטיות של הקבוצה והדין והלקוח נותן הסכמתו למסירת ו/או איסוף ו/או שמירת פרטיו כאמור.

10. לצורך הזדהות כחבר מועדון בקופות הרשת ו/או בקופות ו/או בכל בית עסק שישתף פעולה עם המועדון, הקבוצה תהיה רשאית להפיק ולמסור לחבר, לפי שיקול דעתה ובכל אופן שתמצא לנכון, כרטיס חבר מועדון לקוחות ביסקוטי ו/או לאפשר לחבר להזדהות באמצעות אמצעי זיהוי אחר לרבות מספר ת.ז. של החבר. במידה ותפיק הרשת כרטיס מועדון מובהר כי הכרטיס יהיה אישי. עוד מובהר כי אין כל חובה על הרשת להפיק כרטיס מועדון ועניין זה מסור לשיקול דעתה הבלעדי.

11. מועדון ביסקוטי ינפיק לחבר המועדון את מספר החבר, באמצעותו יוכל לצבור נקודות כהגדרתן להלן למימוש בסניפי הרשת.

12. השימוש בחבר המועדון יהיה בהתאם לתקנון זה, כפי שיתעדכן מעת לעת על-ידי מועדון הרשת ובהתאם להוראות שיופיעו בתקנון זה ו/או בתקנון מעודכן ו/או בדרכי פרסום שונים שיעשו על ידי הרשת ו/או שיישלחו לחברי המועדון.

13. מועדון הרשת יהא רשאי לסרב לאשר הצטרפותו של חבר מועדון לתכנית, על פי שיקול דעתו הבלעדי ומבלי שיהיה מחויב לנמק סירוב כאמור. בין היתר, תהא רשאית הנהלת המועדון לסרב לאשר הצטרפות של חבר המועדון, וללא חובת הנמקה לסירובה, לרבות הצטרפות של חברי מועדון אשר נתפסו בגניבה, ברמאות, בהונאה וכיו"ב ו/או מי שביצעו רכישות אשר התשלומים בגינן לא

נפרעו (לרבות שיקים שלא כובדו) וכן לבטל חברותם במועדון הלקוחות, ולבטל את תוקף הנקודות אשר נצברו לטובת אותו חבר מכל סיבה.

<u>תקשורת + פרסום :</u>

14. דרכי פרסום: הודעות מועדון הרשת, בכל דבר ועניין הנודע לפעילות התכנית לרבות, אך לא רק, בעניין שינוי ו/או הוספה ו/או גריעה שייעשו ו/או שבכוונת הרשת לבצעם בתקנון ו/או במפתח הצבירה ו/או בהטבות הנוספות /או בכל דבר ועניין הנוגע לזכאות חבר המועדון ליטול חלק בתכנית ו/או פעילותו וכיו"ב ייעשו על ידי הרשת באופן ובדרך כפי שהרשת תמצא לנכון לפי שיקול דעתה הבלעדי.

15. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, פרסום על לוח מודעות גלוי לעין בסניפי הרשת ו/או באחד מאמצעי התקשורת ו/או באתר האינטרנט של הרשת ככל ויהיה פעיל באותה תקופה ו/או באמצעי תקשורת ישירה עם חברי המועדון ו/או ב-SMS ו/או באפליקציה ככל ותופעל ו/או באמצעות הודעות פוש לרבות באמצעות דואר אלקטרוני או דואר רגיל ו/או בכל אמצעי אחר ייחשב כמספק ולא תישמע כל טענה מחבר מועדון כי לא ידע על אודות אירוע נושא הדיווח ו/או הפרסום כאמור.

16. מובהר כי הצטרפות הלקוח כחבר במועדון הלקוחות של הרשת ומסירת פרטי דואר אלקטרוני, טלפון סלולארי לחברה, יהווה הסכמה של הלקוח לקבלת פרסומות, הודעות וחומר שיווקי שהרשת מפיצה ו/או תפיץ בעתיד, הכל בהתאם לתיקון מספר 40 לחוק התקשורת (בזק ושידורים) התשס"ח 2008 וזאת באשר למבצעים, הנחות והטבות, לרבות כאלו הבלעדיות המוענקים ו/או יוענקו בעתיד לחברי המועדון באמצעות דואר אלקטרוני או SMS או הודעת פוש או וואטסאפ או בכל דרך תקשורת אחרת לרבות הודעות פוש שיישלחו ישירות למחשבו או למכשירו הסלולארי של הלקוח, ולהיכלל לשם כך ברשימת תפוצת חברי המועדון של הרשת.

17. למען הסר ספק הרשת פטורה מחובת ההודעה על הטבות או מבצעים לחבר מועדון שלא מסר מספר טלפון נייד בתוקף או כתובת דואר אלקטרוני תקינה ו/או שמסיבות ככל ויהיו לא נכלל ברשימת הלקוחות אליהם נשלחת ההודעה לא תהיה לחבר מועדון טענה כלשהי כלפי הרשת לאי קבלת פרסום ואין בפרסום כלשהו לקיים חובה כלשהי על הרשת לעניין זה. כמו כן הרשת אינה מתחייבת כי יהיו פרסומות כלשהן.

18. כחלק מהצטרפות הלקוח כחבר מועדון ידוע ללקוח כי הרשת רשאית להפיץ באמצעות דואר אלקטרוני ו/או יחד עם המשלוח (ככל ויהיו שירותי משלוחים לרבות דרך אתר האינטרנט) מבצעים ועדכונים וחומר שיווקי.

19. מעת לעת רשאית הרשת להביא לידיעת חבר המועדון מידע בנוגע להיקף ההטבות ו/או ההנחות ו/או החיסכון אשר נצברו לזכותו, במסגרת חברותו במועדון.

20. לקוח אשר אינו מעוניין להיכלל ברשימת התפוצה לשם קבלת משלוח ההודעות יפנה לחברה בכתב בבקשה להסיר עצמו מהרשימה.

21. לקוח אשר אינו מעוניין להיכלל ברשימת התפוצה לשם קבלת שירות משלוח הודעות דואר אלקטרוני, עליו להקליק להסרת כתובתו במקום המיועד לכך בהודעת הדואר האלקטרוני ולחלופין ניתן לפנות לכתובת המייל הבאה בבקשה מסודרת: club@biscotti.co.il

<u>מנגנון נקודות:</u>

22. ניצול נקודות שנצברו לזכות חבר מועדון יתאפשר אך ורק בהתאם למפורט בתקנון זה ובפרסומים שונים של הרשת.

23. לזכות החבר ייצברו נקודות בעבור כל רכישה אשר תמורתה שולמה במלואה, באחת מחנויות הרשת.

24. מובהר כי שווי הנקודות יחושב על פי הסכום אותו שילם בפועל חבר המועדון.

25. בכל מקרה של עסקה בתשלומים או עסקה בתשלום דחוי, ייצברו הנקודות לטובת חבר המועדון בתום ביצוע התשלום המלא, בגין אותה עסקה .

26. מובהר עוד כי בכל מקרה והפירעון המלא של עסקה, בתשלומים או של עסקה בתשלום דחוי, יחול לאחר פקיעת תוקף כרטיס החבר, לא יצברו הנקודות לטובת חבר המועדון.

27. צבירת נקודות הינה אישית לכל חבר וחבר. הנקודות אינן ניתנות למכירה או להעברה לאדם אחר או לחבר אחר או לאיחוד בין כמה חברים.

28. צבירת הנקודות תהא אפשרית רק עבור חבר מועדון שהחברות שלו בתוקף.

29. צבירת הנקודות מותנית בזיהוי החבר.

מנגנון צבירת נקודות :

30. בהתאם להוראות שלעיל ולהלן יחולו על הלקוחות מנגנון צבירת נקודות בגין רכישות שביצע, בהתאם לערך הרכישה המצטבר שלו במהלך השנה קלנדרית(לצורך סעיף זה "שנה קלנדרית" משמעה התקופה שמיום 1 בינואר ועד ליום 31 בדצמבר של אותה שנה) כמפורט להלן:

א. בגין רכישות שסכומן המצטבר במהלך שנה קלנדרית אינו עולה על 6,000 ₪ יצבור הלקוח נקודות בשיעור השווה ל-5% מסכום כל רכישה.

ב. ככל שסכום הרכישות המצטבר של הלקוח במהלך אותה שנה קלנדרית עולה על 6,000 ₪ יצבור הלקוח נקודות בשיעור השווה ל-10% מסכום הרכישה בגין החלק העולה על 6,000 ₪ החל מסכום של 6,001 ₪ ואילך.

ג. עם תחילתה של כל שנה קלנדרית חדשה, יתאפס סכום הרכישות המצטבר לצורך חישוב צבירת הנקודות, והצבירה תחל מחדש בהתאם להוראות הסכם סעיף זה.

ד. שווי הנקודות, אופן חישובן, מימושן ותוקפן ייקבעו בהתאם להוראות התקנון ותנאי המועדון כפי שייקבעו מעת לעת.

דוגמה להמחשה:

לקוח שביצע במהלך שנה קלנדרית רכישות בסכום מצטבר של 7,000 ₪:

בגין 6,000 ₪ הראשונים יצבור נקודות בשיעור של 5%, כלומר נקודות בשווי של 300 ₪.

בגין 1,000 ₪ הנותרים (החלק שמעל 6,000 ₪) יצבור נקודות בשיעור של 10% כלומר נקודות בשווי של 100 ₪.

בסך הכל יצבור הלקוח נקודות בשווי מצטבר של 400 ₪ במהלך אותה שנה קלנדרית ועם תום השנה הקלנדרית החל מהראשון לינואר יתאפס סכום הרכישות המצטבר לצורך חישוב צבירת הנקודות והצבירה תחל מחדש עבור אותה שנה קלנדרית וכך בכל שנה ושנה.

31. לא תיתכן צבירה שלילית של נקודות.

32. הרשת שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או לתקן את מפתח הצבירה ו/או את אופן חישוב הצבירה ו/או את תוקף הנקודות כאמור לעיל.

33. על עסקאות של מוצרי בית הקפה כגון ארוחת בוקר, בוקר שקשוקה, בוקר שקשוקה תרד קפה ומאפה בכל הגדלים, מוצרי הקונדיטוריה כגון מארז סופלה, מארז וופל בלגי, עיסקיות מכל סוג שהוא, אין צבירה של נקודות .

34. על עסקאות של מוצרי מחלקת האירועים/מגשי האירוח/מארזי מתנה, של החברה אין צבירה של נקודות.

35. אין צבירה של נקודות על מוצרים בהנחה או מבצעים ללא תלות בסוג ההנחה או המבצע.

36. חבר מועדון יוכל לממש את הנקודות שנצברו לטובתו, רק בעסקאות אשר יבוצעו על ידו יום עסקים, לאחר שהעסקה בגינה נצברו לטובתו הנקודות.

37. כל שינוי ו/או תיקון ו/או עדכון כאמור יהוו חלק בלתי נפרד מתקנון זה ויפורסמו באחת מדרכי הפרסום המפורטות בפרק תקשורת שיווקית שבתקנון, הכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של החברה וללא צורך במתן הודעה מראש.

38. בכל עת רשאי החבר לנצל את הנקודות שנצברו לזכותו לפי היחס של 1 נקודה = 1 ₪ ולשלם לפי שווי נקודות שנצברו לזכותו.

39. מימוש הנקודות יכול להיעשות אך ורק על ידי רכישת מוצרים בסניפי הרשת. אין פדיון בכסף ואין זיכוי.

40. מימוש ההנחה יבוצע על פי שיקול דעתה הבלעדי של הרשת וללקוח לא יהיו כל תביעות בקשר למימוש הנקודות לטובת ההנחה.

41. הרשת רשאית על פי שיקול דעת הבלעדי, לשפר את יחסי ההמרה של הנקודות לחבר מועדון ספציפי או לקבוצת חברי מועדון ברכישה של מוצר או מוצרים וזאת מבלי שתידרש ליתן על כך הסבר או דיווח.

42. מפעם לפעם תפרסם הרשת מבצעים בלעדיים לחברי מועדון (להלן: "מבצעי המועדון"). אופי המבצעים והתנאים המסחריים שלהם ייקבעו על פי שיקול דעת הבלעדי של הרשת לרבות:

- הנחות גבוהות ממבצעי הנחות ללקוחות שאינן חברי מועדון.
- צבירת כפל נקודות או שיטת נקודות אחרת כפי שתחליט הרשת ברכישה של מוצר ספציפי.
- העברה של נקודות ללקוח אחר.
- זיכוי בעת הרכישה של חברות במועדון.
- מוצר במתנה.
- הדוגמאות המצוינות מעלה הן להמחשה בלבד ואינן מחייבות את הרשת.

43. אין אפשרות לקבל ולהשתמש בנקודות במקרה שחלה על אותה רכישה או חלקה, מבצע ו/או הנחה אחרת. למען הסר ספק אין כפל מבצעים. למען הסר ספק שימוש בשובר או בגיפט קארד או בכל כרטיס מתנה או שובר הנחה כזה או אחר ככל ויהיה לא יזכה בצבירת נקודות ומהווה בגדר "כפל מבצעים" לעניין זה.

44. כל הטבה מכל סוג שהיא, הניתנת לחברי המועדון, הינה חד פעמית, למימוש על ידי בעל החבר מועדון, הטבה אחת בכל ביקור בלבד. אין כפל מבצעים.

45. הרשת רשאית לפי שיקול דעת הבלעדי לקבוע כי יש כפל מבצעים על מוצרים מסוימים או לתקופות מסוימות כפי שתגדיר.

46. השימוש בנקודות או מימוש זכות על הטבה שהיא במסגרת המועדון, מותנה בזכות האפשרות של הרשת לדרוש תעודה מזהה של בעל הכרטיס בהתאם לשיקול דעתה כתנאי למימוש.

47. נקודות אשר נצברו יישמרו לזכות חבר המועדון במשך עד 12 חודש מהעסקה האחרונה של חבר המועדון, כפי שיופיע ברישומי החברה.

48. במידה וחבר מועדון לא מימש נקודות, תוך 12 חודש מהעסקה האחרונה, ימחקו נקודות אלו העומדות לזכותו של אותו חבר מועדון, ולחבר המועדון לא יהיו כל טענות כנגד הרשת ו/או המועדון ו/או מי מטעמם בגין נקודות שנמחקו כאמור או בגין אי מימושן עד למועד שנקבע.

49. מימוש הנקודות מתאפשר אך ורק בצירוף תעודה המזהה את הלקוח ואף ורק בחנויות הרשת הפעילות כפי שיהיו מעת לעת.

50. הרישום שבידי הרשת יהווה ראיה מוחלטת וסופית בייחס לצבירת נקודות בידי כל חבר מועדון, ולעסקאות אשר בוצעו על ידו ברשת.

51. חבר החש עצמו נפגע בכל הקשור לנקודות שצבר או לכל עניין אחר, הנובע מתקנון זה או מכל עניין אחר הנוגע לחברותו, רשאי לפנות בכתב למנהל החברה ולהעלות השגותיו.

52. החלטת מנהל החברה שתינתן בתוך 14 ימי עבודה, מרגע שקיבל לידיו את ההשגה , תהא סופית ובלתי ניתנת לערעור כלשהו.

53. החברה לא תהיה אחראית על אובדן נקודות, עקב זיוף וגניבה. כל פניה של חבר מועדון לרשת במקרה כנ"ל תיבחן ותלמד.

54. חבר הטוען כי מספר הנקודות שלרשותו שונה ממספר הנקודות כפי שרשום במרשם החברה, יוכל להוכיח את מספר נקודותיו ע"י הצגת החשבוניות המעידות על כך.

55. חבר המועדון יהא אחראי לעדכן בכתב את הנהלת המועדון על כל שינוי בכתובתו על מנת לאפשר קשר רצוף ושוטף עימו.

56. הלקוח מאשר לרשת להיות איתו בקשר מעת לעת לרבות בקשר להטבת יום הולדת ככל והרשת תחליט על כך מעת לעת ובהתאם לשיקול דעת וזאת באמצעות דואר אלקטרוני/מספר טלפון כפי שיומסר על ידי הלקוח בעת הרישום.

57. מובהר כי כרטיס חבר שאין לגביו ברישומי הרשת את פרטי החבר הנדרשים בטופס ההצטרפות, זכאית הרשת לבטל את הכרטיס. בנוסף זכאית הרשת לבטל את הנקודות שנצברו בגין אותו כרטיס ללא אפשרות לממשן.

58. חבר במועדון מתחייב שלא לנצל לרעה את החברות במועדון. כל ניצול לרעה יגרום להפסקת החברות במועדון.

59. חל איסור חמור על חבר להעביר פרטי המועדון ו/או להתיר שימוש לכל גורם אחר.

60. במקרה וחבר מועדון ניצל יותר נקודות מהמגיע לו בשל תקלה או שיבוש במחשב, ישיב הלקוח לרשת את שווי הנקודות אשר נוצל על ידו בשל אותה תקלה בהתאם לערכן.

61. חברי המועדון יהיו זכאים לקבל הטבות שונות, מעבר לאלו שנצברו לזכותם, וזאת בהתאם לשיקול דעת בלעדי של הרשת כפי שתפרסם הרשת לרבות בתי עסק נוספים ככל וייבחרו לקחת חלק בתוכנית בדרכים שונות בהתאם לסיכום אל מול הרשת ובהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

62. המידע על ההטבות הנוספות שיתפרסמו על ידי החברה, ביחס לשירותים ו/או מוצרים הניתנים על ידי הרשתות החברות ו/או בתי העסק הנוספים יימסר על ידי הרשתות החברתיות ו/או בתי העסק הנוספים ו/או בדרכי פרסום שונים מבלי שתוטל כל אחריות על הרשת ומבלי שתהא לחבר המועדון כל טענה בגין כך.

63. אין בפרסום המידע האמור כדי להטיל אחריות או חבות כלשהי על הרשת ו/או מי מטעמם בכל הקשור למוצרים ושירותים אלו, טיבם, התאמתם לחברי המועדון וצרכיהם או לתיאורם.

64. הרשת שומרת על זכותה להחליף ו/או לגרוע ו/או לשנות ו/או לעדכן את מגוון ההטבות שהוצגו בפרסומים לפי שיקול דעתה הבלעדי.

65. בהצטרפותו למועדון הלקוחות, החבר מאשר כי המידע שנמסר על ידו ו/או ייאסף במסגרת חברותו במועדון הלקוחות, יישמר במאגרי המידע של ביסקוטי וניתן יהא לעשות בו שימוש לרבות לצורך ניהול וייעול השירות והקשר עימו, לצרכים תפעוליים, שיווקיים, פרסומיים וסטטיסטיים, לצורך מימוש מטרות מתן שירותים לחברי מועדון. ידוע לחבר כי לא חלה עליו חובה חוקית למסור את המידע ומסירתו הינה מרצונו והסכמתו אם כי אי מסירת מידע מסוים עשויה להוביל למניעת הענק השירותים במסגרת המועדון כולם או חלקן.

66. הרשת רשאית להעביר מידע על הלקוח ללא שהמידע יזהה את החבר באופן אישי.

67. ניתן לעדכן את הפרטים האישיים בכל אחד מסניפי הרשת.

68. הרשת רשאית להעביר בכפוף להוראות כל דין מידע מפורט ומזוהה של רכישות החבר בקבוצה ו/או פרטיו באם החבר הסכים לכך ו/או בהתאם לדרישת או הוראות גוף שלטוני או שיפוטי.

69. הלקוח מסכים לשימוש האמור לעיל ומאשר כי השימוש בו לא ייחשב כפגיעה בפרטיות ולא יזכה את החבר בכל סעד ו/או פיצוי כלשהו. החבר רשאי לבטל את הסכמתו זו על ידי מתן הודעה בכתב לרשת ובמקרה כזה רשאית הרשת לבטל את חברותו במועדון.

70. הרשת רשאית בכל עת, לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, וללא הודעה מוקדמת כלשהי לשנות כל עניין הקשור בנוהלי ופרטי המבצע ו/או האמור בתקנון זה. רישומי החברה הינם הקובעים בכל הקשור לתקנון זה, לרבות בכל הקשור לדרך חישוב הנקודות, אופן צבירתם ו/או אופן גריעתן, בקשות חבר המועדון למימוש הנקודות וכדומה.

71. ביצע לקוח רכישה של מוצר ו/או שירות באמצעות אתר האינטרנט ו/או מערכת ההזמנות של הרשת, זכותו לבטל את אותה עסקה כפופה להוראות חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981, ותקנות הגנת הצרכן (ביטול עסקה), התשע"א-2010, כמפורט בתקנון מערכת ההזמנות המפורסם באתר הרשת, המהווה חלק בלתי נפרד מתנאי כל התקשרות כאמור.

72. בוטלה עסקה כדין כאמור בסעיף שלעיל, יבוטלו במקביל, ובאופן יחסי לחלק העסקה שבוטל, גם הנקודות אשר נצברו לזכות חבר המועדון בגין אותה עסקה, ככל שנצברו, וזאת בהתאם למנגנון הצבירה המפורט בתקנון זה.

73. הרשת רשאית לפי שיקול דעתה, לאפשר גם ללקוחות ביסקוטי שאינם חברים, להשתתף במבצע לפי תנאי תקנון זה.

74. המפורט בתקנון זה הינו למידע אינפורמטיבי בלבד ואין בו כדי לחייב את החברה בצורה כלשהי.

75. למען הסר ספק, יובהר כי ההשתתפות בתוכניות המועדון כפופה לעמידת חבר המועדון בתנאי תקנון זה, לרבות, אך לא רק, המשך חברותו במועדון הלקוחות של החברה.

76. תקנון זה מהווה את תנאי ההצטרפות לתוכנית, והצטרפות לחבר למועדון, משמעה כי חבר המועדון קרא ומסכים להוראות תקנון זה.

77. הרשת שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או לעדכן ו/או לתקן הוראות תקנון זה על כל סעיפיו, לרבות הוראות הזכאות להצטרפות למועדון, תקופת החברות במועדון, מפתח הצבירה, מגוון ההטבות, תוקף ההטבות או כל שינוי אחר ככל ותמצא לנכון ובהתאם לשיקול דעתה הבלעדי. נוסחו המחייב של התקנון הוא זה שיהיה מצוי מעת לעת במשרדי הרשת.

78. הרשת הינה הסמכות הבלעדית לפרשנות הוראות תקנון זה.

79. הרשת שומרת לעצמה את הזכות להנפיק כרטיסי חבר מסוגים שונים, בתמורה ו/או שלא בתמורה, לכל חברי המועדון או חלקם, הכל כפי שתיקבע הנהלת המועדון ו/או הרשת על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט.

80. הרשת שומרת לעצמה את הזכות להסדיר את אופן צבירת הנקודות בגין רכישות החבר השונים כאמור לעיל, לגבי כל סוגי כרטיסי החבר בנפרד.

81. הצטרפות למועדון כמוה כהסכמה לכל האמור בתקנון זה, לרבות כל שינוי עתידי ככל ויחול וללקוח לא תהא כל דרישה ו/או תביעה בקשר עם התקנון לרבות שינויים עתידיים ככל ויחולו בו.

82. הרשת רשאית לשנות בכל עת את התקנון בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי. שינויים שאינם מהותיים, לרבות שינויי נוסח, הבהרות טכניות או עדכונים תפעוליים, ייכנסו לתוקף עם פרסומם. שינויים מהותיים, לרבות שינוי בהטבות, בשיטת צבירת נקודות, בתוקפן, בזכאות, בהגבלות השימוש בדמי חבר (ככל ויהיו), ייכנסו לתוקף רק לאחר מתן הודעה מוקדמת ללקוחות, בהתאם להוראות חוק הגנת הצרכן ובכל מקרה לא לפני 4-3 חודשים ממועד מסירת ההודעה ובתוכנית הכוללת צבירת

זכויות 8-עד 9 חודשים ממועד מסירת ההודעה. בתקופת ההודעה המוקדמת תישמר זכות הלקוח לממש הטבות וזכויות שנצברו בהתאם לתנאים שקדמו לשינוי.

83. **הוראות מעבר.**

הגדרה: מועד מסירת שינוי התקנון ותחילת תוקפו של תקנון זה הינו 11.2.2026 ואילך.

לקוחות קיימים: שהצטרפו למועדון הלקוחות טרם מועד פרסום תקנון זה, ימשיכו לצבור וממש נקודות בהתאם למנגנון הצבירה בהתאם להוראות התקנון הקודם , וזאת עד ל-8 חודשים מיום משלוח ההודעה בהתאם לדין. בתום תקופת המעבר האמורה, קרי בחלוף 8 חודשים מיום קבלת ההודעה על שינוי התקנון7, יחולו על לקוחות אלו שיטת צבירת הנקודות החדשה כמפורט בתקנון זה. נקודות שנצברו עד למועד המעבר ימשיכו לעמוד לרשות הלקוחות בהתאם לתנאי תקנון זה.

לקוחות חדשים: לקוחות שיצטרפו למועדון הלקוחות החל ממועד פרסום תקנון זה (לעניין זה פרסום התקנון הינו החל מיום 11.2.2026 והרשת רשאית לפרסם על קיום ושינוי התקנון החדש עוד לפני בהתאם לשיקול דעתה) יצברו ויממשו נקודות בהתאם למנגנון הצבירה החדש בלבד ולא יחולו על אותן לקוחות הוראות מנגנון הצבירה הקודם.

מובהר כי אין באמור לעיל, כדי לגרוע מזכויות שנצברו על ידי לקוחות קיימים עד למועד השינוי והכל בהתאם להוראות חוק הגנת הצרכן.

ניתן לקבל העתק תקנון קודם בפניה לרשת בכתובת הדוא"ל club@biscotti.co.il וכן לפנות בכל עניין הקשור לתקנון לכתובת זו.

על אף האמור במנגנון הוראות המעבר מובהר בזאת כי גם ללקוחות קיימים ככל וחפצים בכך יתאפשר מעבר לצבירת הנקודות כבמנגנון התקנון העדכני והחדש ולשם כך נדרשים לפנות בכתב לכתובת המייל בכתובת הדוא"ל club@biscotti.co.il ולבקש מעבר לתקנון החדש. במקרה זה יחולו הוראות התקנון החדש החל מיום שבו יאושר המייל ויצוין בו מועד כניסת התוקף לתקנון החדש. עניין זה נתון לשיקול דעת הלקוח ובמקרה זה מוותר הלקוח על זכויותיו מכח התקנון הישן.

מדיניות פרטיות

מדיניות פרטיות – א. ביסקוטי בע״מ

תאריך פרסום: 26.10.2026

תחולה:

- אתר החברה: http://www.biscotti.co.il
- אתר המכירות: https://valuecard.co.il/orders/biscotti
- טפסים, הזמנות, שירות לקוחות, מבצעים, מערכות איסוף לידים, רשתות חברתיות.

1. כללי

1.1. מסמך זה מפרט כיצד א. ביסקוטי בע״מ (להלן: "החברה") אוספת, משתמשת, מעבדת, שומרת ומגנה על מידע אישי.

1.2. בעת השימוש באתרי החברה והמכירות, לרבות, עמודי נחיתה, טפסים, תתי עמודים, וכן כל מסמך או דף הקשור באופן ישיר ו/או עקיף לחברה, הוא מהווה הסכמה למדיניות זו.

1.3. המדיניות מגובשת לפי:

- חוק הגנת הפרטיות, התשמ״א-1981
- תקנות הגנת הפרטיות (אבטחת מידע), תשע״ז–2017
- חוק התקשורת (בזק ושידורים), סעיף 30א (דיוור)
- חובות מס / מסמכי הנהלת חשבונות
- עקרונות GDPR — בעת שימוש של גולשים מחו״ל

1.4. החברה מפעילה מאגר מידע פנימי שאינו מחויב ברישום לפי הדין.

2. פרטי בעל המאגר/אחראי עיבוד

א. ביסקוטי בע״מ

ח.פ.: 513707752

כתובת: הירקון 67, בני ברק

אימייל לפניות פרטיות: club@biscotti.co.il

טלפון: 03-5704018

החברה אחראית על יישום דרישות החוק.

3. סוגי המידע שנאספים (מורחב ומלא)

3.1. מידע שמתקבל ישירות מהמשתמש, לרבות אך לא רק:

- שם מלא
- טלפון
- כתובת דוא"ל
- כתובת למשלוח/חיוב
- פרטי הזמנה, פרטי מוצרים ושירותים
- תוכן פניות לשירות
- ת״ז רק אם נמסרה לצורך חשבונית (חובה חשבונאית בלבד)

3.2. מידע באתר המכירות ValueCard

באתר ValueCard אנו מקבלים:

- פרטי הזמנה
- פרטי התקשרות
- כתובת למשלוח
- פרטי חיוב שאינם כוללים מספר כרטיס אשראי
- אישורי עסקה מספק הסליקה שלהם

ValueCard עצמה מעבדת מידע כתת-מעבד ומחויבת לשמירה על כללי אבטחת מידע, עמידה בחוק ותקנות PCI-DSS.

3.3. מידע תשלומים

- מספרי כרטיס אשראי אינם נשמרים אצלנו
- נשמרים רק: 4 ספרות אחרונות, אסמכתא, שיטת תשלום, תיעוד למניעת הונאה

3.4. מידע טכני ואנליטי (בשני האתרים)

- כתובת IP
- סוג דפדפן/מכשיר
- מערכת הפעלה
- נתוני גלישה: משך זמן, עמודים נצפים, מקורות תנועה
- מזהי קוקיות ו-pixels
- סיסמאות נשמרות *מוצפנות* בלבד
- לוגים של שרתים (לצרכי אבטחה ותקינות)

3.5. מידע מרשתות חברתיות

- אם המשתמש פונה או מתחבר באמצעות Instagram/Facebook/WhatsApp
- מידע הנמסר בהתכתבות

3.6. מידע רגיש

החברה אינה אוספת מידע רגיש לפי החוק (רפואי, גנטי, פוליטי וכו')
למעט — מידע על אלרגיות הנמסר מרצון בעת ביצוע הזמנה.

3.7. מידע על ספקים/שותפים

- פרטי ספקים
- מסמכי התקשרות
- חשבוניות ופרטי חשבונות בנק לצורך תשלומים

4. מטרות העיבוד – מפורט

- ביצוע הזמנות, אספקת מוצרים ותיאום משלוחים
- תפעול האתר וניהול חשבון משתמש

• שירות לקוחות
• שליחת מבצעים ועדכונים בהסכמה
• ניתוח פעילות ושיפור השירות
• אבטחת מידע וזיהוי פעילות חריגה
• עמידה בדרישות חוקיות (חשבונאות / מס / רשויות)
• ביסוס טענות משפטיות במקרה של סכסוך

5. מסירת מידע לצדדים שלישיים

מידע נמסר רק לפי הצורך:

5.1. ValueCard– לצורך ניהול מערכת המכירות

5.2. חברות סליקה– בתקן PCI-DSS

5.3. חברות משלוחים

5.4. ספקי אחסון בענן (ישראל/אירופה)

5.5. שירותי IT ואבטחת מידע

5.6. יועצים משפטיים וחשבונאיים

5.7. רשויות– רק לפי חובה בדין

כל צד ג' אפשרי-לצורך תפעול וניהול האתר או העסק באופן טוב יותר

כל ספק מקבל רק את המידע הנדרש לפעילותו ומחויב בהסכם סודיות.

6. העברת מידע לחו״ל

תיעשה רק אם נדרש ובכפוף לאחד:

• מדינה בעלת רמת הגנה נאותה
• SCC (חוזים מאושרים GDPR)
• התחייבות להבטחת רמת הגנה נאותה

7. אבטחת מידע (מורחב – תקנות 2017)

החברה מיישמת:

- תקשורת מוצפנת TLS
- ניהול הרשאות והגבלת גישה
- הצפנת סיסמאות ומידע רגיש
- מדיניות סיסמאות
- גיבויים שוטפים במערכות מאובטחות
- תיעוד אירועי אבטחה
- בדיקות תקינות וסקירות קבועות
- רישום ובקרה על גישה למידע
- מחיקה מאובטחת של מידע שאינו נדרש

יובהר- כי אמנם החברה מיישמת מערכות ונהלים כאמור לאבטחת מידע ושואפת לבצע את המקסימום בכדי להגן על המידע שלכם, אך קיימים סיכונים לחדירה בלתי מורשית, ומשכך החברה איננה יכולה להעניק ביטחון מוחלט, והחברה איננה יכולה להתחייב כי האתר ו/או המידע יהיה חסין באופן מלא מפני חדירה חיצונית ובלתי מורשית.

8. שמירת מידע

- מידע עסקאות וחשבוניות – 7 שנים לפי חוק
- פרטי לקוחות – עד בקשת מחיקה ו/או עד לפרק הזמן הנדרש על ידי החברה
- דיוור – עד ביטול הסכמה
- לוגים ואבטחה – לפי צורך תפעולי
- מידע אנליטי – עשוי להישמר באופן אנונימי

9. זכויות המשתמש

- עיון במידע
- תיקון מידע

• מחיקה (בכפוף לחובות חוק)

• התנגדות לדיוור שיווקי

• בקשת עותק של המידע (בהתאם ל-GDPR כאשר רלוונטי)

פניות:

מייל club@biscotti.co.il

טלפון 03-5704018

10. מדיניות עוגיות – מורחבת

עוגיות (cookies)-הן קבצי טקסטים קטנים שהדפדפן שלך עלול ליצור, אשר מיועד לאיסוף מידע באתר וכן שמירת העדפות ועוד. חלק מעוגיות גם עשוי לשמש לצורך אחזור מידע אישיהאתרים משתמשים בעוגיות מסוגים שונים:

10.1. Cookies חיוניות (Strictly Necessary)

• הפעלת האתר

• סל קניות

• אבטחת חשבון משתמש

• זיהוי סשן בעת קנייה

לא ניתן לכבות עוגיות אלו כי הן חיוניות לתפקוד האתר.

10.2. Cookies תפעוליות (Functional)

• שמירת פרטים

• בחירת שפה

• שמירת העדפות משתמש

10.3. Cookies אנליטיות

לצורך ניתוח ושיפור שירות:

- Google Analytics
- Facebook Analytics
- Hotjar / כלים מקבילים

ו/או רשתות חברתיות אחרות שנועדו לכך

המידע נשמר בצורה אנונימית ככל האפשר.

10.4. Cookies פרסומיות (Marketing)

- Facebook Pixel
- Google Ads Remarketing
- פיקסלי מדידה נוספים לפי הצורך

מטרתן: פרסום מותאם אישית ושיווק מחדש (Remarketing).

10.5. חסימת עוגיות

ניתן לחסום עוגיות בדפדפן. עלול לפגוע בתפקוד האתר.

11. קטינים

השירות מיועד לבני 18+. במידה ואינך מעל גיל 18 ו/או בעל כשרות משפטית ליתן הסכמה למדיניות הפרטיות באתר זה, הנך נדרש לא לבצע שימוש באתר זה, ולא לספק לנו כל מידע אחר אודותיך

מידע שנאסף מקטין ללא הסכמת הורה — יימחק.

12. קישורים לאתרים חיצוניים

החברה אינה אחראית למדיניות צדדים שלישיים (לרבות ValueCard, Google, Meta).

13. ככל שביצעת רכישה של מוצר ו/או שירות באמצעות אתרי החברה ו/או מערכת ההזמנות, זכותך לבטל את העסקה כפופה להוראות חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981, ותקנות הגנת הצרכן (ביטול עסקה), התשע"א-2010, כמפורט בתקנון מערכת ההזמנות המפורסם באתר החברה.

14. שינוי המדיניות

החברה רשאית לעדכן מדיניות זו.

תאריך עדכון יופיע בראש המסמך.

ככל והחברה תחליט לפי שיקול דעתה הבלעדי לבצע שינויים מהותיים במדיניות פרטיות זו, החברה תנקוט באמצעים סבירים על מנת להודיע על שינויים כאמור, אך יובהר כי החברה אינה מחויבת בכך על פי דין, ולכן על המשתמש באתר לבקר מעת לעת בעמוד זה בכדי לוודא כי אכן בוצע שינוי מהותי כלשהו במדיניות הפרטיות